

L'événement

GUIDE MENSUEL DE L'ÉLÉGANCE ET DE L'ART DE VIVRE EN BELGIQUE

**+400 BIE
IMMOBILIE
À VENDRE ET À LO
N°405 | 15 OCTOBRE - 15 NOVEMBRE 2011 | 3**

**Un archéologue belge
soulève des mystères
à l'île de Pâques**

**Mère de jumeaux:
cadeau ou fardeau?
témoignez et gagnez...**

**LE SECRET
DE BVLGARI**

**Menus de chasse
Nos meilleures adresses**

RANGEMENTS DESIGN

**Lifestyle à
Waterloo**



414306 115156 04050

■ WATERLOOTRENDY

Philippe Viniss et Muriel Tordeur, en direct de la planète Mode



Ce tandem n'a de cesse de dénicher nos coups de cœur de demain. Rencontré il y a quatre ans lors d'un défilé, il n'a pas seulement mis en commun ses passions mais aussi... ses magasins.



Une ambiance chaleureuse règne dans chacune des boutiques... comme chez Butterfly.



Nos deux experts nous offrent un petit décryptage pointu des dernières tendances:

- *Le vêtement-phare de la saison automne-hiver?* Le blazer camel en cachemire.
- *L'accessoire?* Les bottes fourrées.
- *Les inspirations de la saison?* Le Grand Nord, la bourgeoise des seventies, le style bucheron au féminin, les thèmes animaliers, le style Hermès revisité.
- *Les couleurs de la saison?* Les tons chauds: beige, doré, marron, rouge, bordeaux.
- *La couleur à éviter?* L'argenté.
- *Quelle pièce garde-t-on de l'hiver dernier?* Le gilet sans manche en fourrure.
- *Quelle pièce jeter?* Le pantalon boyfriend.
- *Votre définition de la mode?* Un jeu de construction que l'on démonte et remonte autour d'une personne.



Le couple, toujours amoureux, est maintenant à la tête de six boutiques en Belgique, dont une toute récemment ouverte au Fort-Jaco: Bonzai+ exclusivement consacrée aux accessoires. Entre Milan, Paris et Anvers, les deux conjuguent leur flair. Le défi? Exhiber au bon moment le truc qui nous rendra folles. Pas toujours facile quand on sait qu'il faut anticiper et acheter sur des show-rooms les vêtements de l'année suivante. Muriel avoue vivre ce décalage vestimentaire comme une sorte de «jet-lag fashion».

Tous les articles élus intègrent leurs 3 enseignes. Butterfly affiche dans ses vitrines des pièces branchées, parfois osées, avec des marques encore assez inédites comme les foulards Yarnz from NY en cachemire imprimé ou la très surprenante collection italienne Love Moschino. Bonzai offre dans des espaces plus larges de quoi regarnir à chaque saison tous les cintres de son dressing avec le glamour d'étiquettes raffinées comme Tara Jarmon, Maliparmi, Joseph, Halé Bob, S Zen ou Barbara Bui...

Quant à Bérénice, on y retrouve toujours l'esprit rock et ailé qui a fait le succès de son lancement. Un dénominateur commun: habiller les clientes non pas selon les derniers diktats fashion mais aussi selon leurs styles de vie personnels. Pour ce, les vendeuses sont invitées à suivre le duo lors de certains défilés, histoire de parfaitement connaître le produit.



Butterfly

Passage Wellington 42, 1410 Waterloo.
Tél. 02.353.05.20.

Bonzai

Passage Wellington 18, 1410 Waterloo.
Tél. 02.354.35.66.
Rue du Bailli 93, 1050 Bruxelles.
Tél. 02.534.01.04.

Berenice

Passage Wellington 17, 1410 Waterloo.
Tél. 02.353.24.00.
Chaussée de Waterloo 968 (Vert Chasseur),
1180 Uccle. Tél. 02.372.07.80

Bonzai+

Chaussée de Waterloo 1343 (Fort-Jaco),
1180 Uccle. Tél. 02.375.80.13.